Designação do projeto	PROJETOS INDIVIDUAIS - INTERNACIONALIZAÇÃO
Código do projeto	LISBOA-02-0752-FEDER-025703
Objetivo principal	Reforçar a competitividade
Região de intervenção	NUTS II - Lisboa
Entidade beneficiária	ALUALPHA - FABRICO E COMERCIALIZAÇÃO DE FERRAGENS S.A.
Data de aprovação	04/04/2017
Data de início	01/01/2017
Data de conclusão	31/12/2018
Custo total elegível	68.752,11 Euros (sessenta e oito mil setecentos e cinquenta e dois euros e onze cêntimos)
Apoio financeiro da União Europeia	27.500,84 Euros (*vinte sete mil e quinhentos euros e oitenta e quatro cêntimos*)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto pretendemos expandir e consolidar a posicionamento dos nossos produtos nos mercados internacionais, captar novos clientes e consequentemente aumentar as suas vendas.

Com a implementação do nosso plano de internacionalização pretendemos alcançar os seguintes objetivos:
- Aumentar o Volume de Negócios Internacional;
- Entrar em novos mercados (Panamá, Sri Lanka, Argentina, Perú, Bélgica, Alemanha, Áustria e Grécia);
- Obter novas quotas de mercado em mercados internacionais;
- Ampliação da notabilidade das nossas marcas no mercado externo.

Atingimos os seguintes objetivos:

- Abertura de 8 Novos Mercados aos Produtos da Alualpha (8/8);
- Realizámos 9 Ações de Captação e Prospeção de Novos Clientes (9/9);
- Estivemos presentes em 7 Importantes Feiras Internacionais (7/9);
- Encetámos uma trajetória de crescimento e diversificação nos mercados externos;
- Aumentámos a Notoriedade da Alualpha no Exterior