

Designação do projeto	PROJETOS INDIVIDUAIS - INTERNACIONALIZAÇÃO
Código do projeto	LISBOA-02-0752-FEDER-025703
Objetivo principal	Reforçar a competitividade
Região de intervenção	NUTS II - Lisboa
Entidade beneficiária	ALUALPHA - FABRICO E COMERCIALIZAÇÃO DE FERRAGENS S.A.
Data de aprovação	04/04/2017
Data de início	01/01/2017
Data de conclusão	31/12/2018
Custo total elegível	338.860,46 Euros (trezentos e trinta e oito mil, oitocentos e sessenta euros e quarenta e seis cêntimos)
Apoio financeiro da União Europeia	135.544,18 Euros (<i>cento e trinta e cinco mil, quinhentos e quarenta e quatro euros e dezoito cêntimos</i>)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto pretendemos expandir e consolidar a posicionamento dos nossos produtos nos mercados internacionais, captar novos clientes e consequentemente aumentar as suas vendas.

Com a implementação do nosso plano de internacionalização pretendemos alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar o Volume de Negócios Internacional;
- Entrar em novos mercados (Panamá, Sri Lanka, Argentina, Perú, Bélgica, Alemanha, Áustria e Grécia);
- Obter novas quotas de mercado em mercados internacionais;
- Ampliação da notabilidade das nossas marcas no mercado externo.

Para concretizar estes objetivos pretendemos realizar as ações:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras e exposições como é o caso das feiras internacionais Expocomer no Panamá, Fitcma na Argentina, Construccion no Uruguai, Batimat em França, Big 5 nos Emirados Árabes Unidos, Fensterbau – The Trade Show, Window, Door, Façade na Alemanha, Expoconstruccion na Colômbia, Veteco em Espanha e Comad no Chile;
- Presença na web, através da economia digital através da incorporação de novas características direcionadas aos mercados internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional das nossas marcas com o registo internacional da marca Alpha;
- Prospeção e presença em mercados internacionais através de viagens de prospeção aos mercados alvo tendo como principal objetivo a captação de novos clientes;
- Introdução de novo método de empresa nas práticas comerciais ou nas relações externas com a contratação de um técnico superior para a área de comercial/marketing, no âmbito do processo de internacionalização.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Customização e streamlining da produção da Alualpha

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-019360

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Alualpha – Fabrico e Comercialização de Ferragens S.A.

Data de aprovação | 31-10-2016

Data de início | 01-08-2016

Data de conclusão | 31-07-2018

Custo total elegível | 1.361.671,43 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 544.668,57 EUR

O projeto visa o aumento da capacidade produtiva da Alualpha para a produção de componentes para janelas, tendo como carácter de novidade as novas especificações e novo design de novos produtos. Pretendemos lançar novos produtos adaptados às exigências estéticas e funcionais dos mercados mais exigentes, bem como capacitar a empresa para customizar o produto, ao nível da cor e acabamento de superfície.

Objetivos do projeto:

- Aumentar a quota no mercado nacional;
- Aumentar a quota no mercado Internacional
- Conquistar novos mercados (penetrar em 8 novos mercados Internacionais);
- Aumentar a taxa de fidelização dos clientes;
- Angariar novos clientes;
- Lançar 9 novos produtos.